Canales de creadores para televisión conectada

Lo que un equipo de ingesta necesita para dar de alta un canal Mexamedia, tal como lo entregamos hoy. Ajustamos formatos y perfiles a la especificación de cada plataforma.

SEÑAL	ENTREGA
TRANSPORTE	HLS (`.m3u8`) vía CDN y SRT, con ruta de respaldo; disponible 24/7
VIDEO	H.264 High Profile, 1080p, GOP de 2 s, segmentos de 6 s que abren en IDR
AUDIO	AAC estéreo, normalizado a −24 LUFS (referencia ATSC A/85)

GUÍA Y METADATOS	EPG
FORMATO	XMLTV o JSON según la plataforma, en un endpoint estable
CAMPOS	Título para la guía (≤35 caracteres, sin emojis), descripción, duración, temporada y episodio, género, clasificación, ID estable por episodio
ACTUALIZACIÓN	Reconstrucción inmediata ante cualquier cambio y regeneración nocturna; programación congelada 48 h antes del aire
VIGILANCIA	Guía publicada comparada contra lo que sale al aire, con alertas al equipo

PUBLICIDAD	CORTES
SEÑALIZACIÓN	SCTE-35 `splice_insert` con duración, en el manifiesto HLS (`EXT-X-DATERANGE`)
INSERCIÓN	Inserción de anuncios del lado del servidor (SSAI)
REGLAS	Cortes de ~2 min, máximo 8 min por hora; sin cortes en los primeros ni en los últimos 5 min; separación mínima de 10 min
AJUSTE	Configurable por canal, según las reglas de cada plataforma

CUMPLIMIENTO	ANTES DE PUBLICAR
VALIDACIÓN	24 reglas de conformidad sobre cada feed antes de publicarlo
CLASIFICACIÓN	Clasificación de audiencia por título, obligatoria
SEMÁFORO	Contenido sensible clasificado por episodio; lo marcado en rojo nunca entra a la programación automática

ARTE	MEDIA KIT
EPISODIO Y SERIE	Miniatura 16:9, 1920×1080 JPEG
LOGOS DE GUÍA	Versiones clara y oscura, PNG transparente de 114×60
LOGO HUD	Monocromático, 260×147
PAQUETE	Todo el arte del canal empaquetado y listo para ingesta

OPERACIÓN	24/7
PROGRAMACIÓN	Motor por reglas: sin el mismo episodio dos veces seguidas y huecos de 30 s como máximo
MONITOREO	Supervisión del canal y de la guía con alertas y reporte diario
CATÁLOGO	Más de 300 horas listas para programar
CONTACTO	Un solo punto de contacto para el equipo de ingesta

ventas@mexamedia.mx